

Checkliste zur Erstellung einer Webseite

Ziele der Webseite festlegen

Das ist der wichtigste Schritt überhaupt. Es geht darum zu bestimmen, warum Sie überhaupt eine Webseite benötigen,

Websiteziele können sein:

- Mehr Besucher generieren
- Meine Lieblingsbesucher bekommen
- Mehr Newslettereintragungen

Wer sind Ihre Lieblingskunden?

■ Wie ticken die Lieblingskunden

Haben Sie sich dazu schon Gedanken gemacht? Wenn nicht, ist jetzt der richtige Zeitpunkt. Dieses Wissen entscheidet auch über die Gestaltung, die Texte und die Bilder Ihrer Website.

Was sind Ihre Werte?

Auch Ihre Werte sind wichtig! Denn Sie wollen Sie mit Ihrer Website authentisch präsentieren können. Zusammen mit Ihrem Wissen über die Lieblingskunden beeinflussen sie die Gestaltung Ihrer Website.

Systemisches, responsives Webdesign vorbereiten

Informieren Sie mich über Ihre Institution. Was zählt, wie arbeiten Sie? Ihr Corporate Identity, wie sieht das aus? All dies ist wichtig und fließt in Ihre neue Webseite ein.

Inhalte der Webseite festlegen

- Was soll auf Ihre Webseite, welche Informationen sind wichtig.
- Ist ein Blog von Vorteil?
- Wollen Sie einen Newsletter versenden?
- Welche Fotos und Bilder zeigen Sie am vorteilhaftesten?
- Gibt es einen Shop?
- Welche Unterseiten wollen Sie definieren? Wie sollen die heißen?

Inhalte festlegen

- Welche Ihrer Angebote sollen auf die Webseite
- Preise müssen auf die Webseite
- Texte zu den einzelnen Angeboten schreiben
- Texte zu den einzelnen Unterseiten schreiben
- Bilder und Fotos aussuchen
- Braucht es einen Profifotografen? Oder reicht es, wenn ich die Fotos professionell erstelle?
- Ist der Einsatz einer Drohne wichtig? wollen Sie Ihren Sitz zeigen?

Die About (über mich) Seite

Was müssen die Interessenten über Sie wissen, damit ihr Vertrauen verstärkt wird und sie Sie besuchen? Ihre Webseite hat nur eine Aufgabe: Sie muss die Interessenten überzeugen und sie zu Besuchern machen.

Startseite planen

Die Startseite ist das Intro Ihrer Webseite. Sie ist das Schaufenster und soll „gluschtig“ machen.

- Packender Satz ganz oben auf die Webseite
- Welche Ihrer Angebote müssen unbedingt auf die Webseite
- Welche Kundenstimmen wollen Sie zeigen
- Welche CTA (Call to Action) sollen die Interessenten ausführen. CTA ist eine unbedingte Aufforderung, die die Interessenten machen sollen. Das kann das Ausfüllen eines Formulars sein, etc.

Kontaktseite durchdenken

- Wie sollen die Interessenten mit Ihnen Kontakt aufnehmen? Benötigen Sie ein Formular oder reicht eine Telefonnummer und eine Emailadresse?
- Welche Informationen benötigen Sie von den Interessenten? Diese strukturiert zu sammeln geht am besten in einem Kontaktformular.

Social Media

- Eventuell eine Facebook Unternehmensseite einrichten
- Auf Pinterest eine Seite einrichten mit tollen Bildern
- Auf Instagramm eine Seite einrichten mit tollen Reels und Videos
- Auf LinkedIn eine Unternehmensseite einrichten

Benötigen Sie Rankinghilfe

- Rankingcoach einrichten für Ihre Webseite. Das hilft sehr, Ihre Webseite im Ranking schnell nach vorne zu bringen.

Bis hierher und nicht weiter. Der Rest ist eine Wissenschaft für sich und bedarf eines Spezialisten. Das mache ich für Sie! Und natürlich informiere ich Sie über alle meiner Schritte im Voraus.